Исследование сделано Тимофеем Ратгиновым (VK) https://vk.com/timofey_ratginov_ppc

Полный отчет по email-маркетингу

Содержание:

1. Введение в email-маркетинг
- Что такое email-маркетинг?
- Преимущества email-маркетинга
- Почему email-маркетинг по-прежнему актуален?

2. Создание эффективных стратегии email-маркетинга
- Определение целей и задач
- Идентификация целевой аудитории
- Построение списка подписчиков
- Сегментация аудитории
- Разработка контентной политики
- Оптимизация темы письма
- Персонализация сообщений
- Оптимизация и анализ результатов

3. Типы email-сообщений
- Письма приветствия
- Промо-письма
- Письма-напоминания
- Транзакционные письма
- Письма о брошенной корзине

4. Лучшие практики эффективного email-маркетинга
- Поддержание репутации графика отправки
- Использование профессионального сервиса email-маркетинга
- Оптимизация для мобильных устройств
- Использование A/B тестирования для оптимизации
- Соблюдение законов антиспам-маркетинга

5. Интегрируем email-маркетинг с другими каналами
- Социальные сети
- Веб-сайт
- Аналитика маркетинга

6. Измеряем успехи email-маркетинга
- Показатель открытий (Open Rate)
- Показатель кликабельности (Click Through Rate)
- Показатель отписок (Unsubscribe Rate)
- Показатель отказов (Bounce Rate)
- Уровень жалоб (Complaint Rate)
- Показатель конверсии сначала с открытием (Click To Open Rate, CTOR)
- Показатель конверсии (Conversion Rate)
- Показатель ROI (Return On Investment)
- Показатель отписки (Unsubscribe Rate)
- Показатель удержания подписчиков (Subscriber Retention Rate)
- Скорость жалоб от спамеров (Hourly Abuse Rate Per Subscriber Email Send)
- Прибыльность email-маркетинга (Email Campaign Profitability)
- Показатель ROAS (Return on Advertising Spend)
- Показатель доставляемости (Deliverability Rate)
- ROI (Return On Investment)
- ROAS (Return on Advertising Spend)
- ROMI (Return on Marketing Spend)

7. Анализ эффективности email-маркетинга: метрики и инструменты
- Ключевые метрики email-маркетинга
- Показатель открытий (Open Rate)
- Показатель кликабельности (Click Through Rate)
- Показатель отписок (Unsubscribe Rate)
- Показатель отказов (Unsubscribe Rate)
- Уровень жалоб (Complaint Rate)
- Показатель конверсии сначала с открытием (Click To Open Rate, CTOR)
- Показатель конверсии (Conversion Rate)
- Показатель ROI (Return On Investment)
- Показатель удержания подписчиков (Subscriber Retention Rate)
- Скорость жалоб от спамеров (Hourly Abuse Rate Per Subscriber Email Send)
- Прибыльность email-маркетинга (Email Campaign Profitability)
- Показатель доставляемости (Deliverability Rate)
- ROI (Return On Investment)
- ROAS (Return on Advertising Spend)
- ROMI (Return on Marketing Spend)
- Инструменты email-маркетинга
- Google Analytics
- Google Data Studio
- Mailchimp
- Google Analytics
- Sendinblue
- Sendinblue
- Google Analytics
- Google Data Studio
- Mailchimp
- Google Analytics